

**Table 19. Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005**

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>FOOD FISH</b>								
<b>United States</b> . . . . .	73.1	12.7	2.7	1.2	3.0	6.8	0.3	0.2
Alabama . . . . .	92	2	(Z)	1	(Z)	4	(D)	(D)
Alaska . . . . .	-	-	-	-	-	-	100	-
Arizona . . . . .	(Z)	11	8	(Z)	81	-	-	(Z)
Arkansas . . . . .	85	7	(D)	(Z)	(D)	8	(D)	(D)
California . . . . .	(D)	48	25	2	18	6	1	(D)
Colorado . . . . .	(D)	(D)	(D)	1	43	1	(D)	-
Connecticut . . . . .	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Delaware . . . . .	-	60	-	10	29	-	1	-
Florida . . . . .	30	56	1	1	1	10	(D)	(D)
Georgia . . . . .	26	13	14	(D)	15	23	(D)	-
Hawaii . . . . .	2	84	9	5	-	(D)	-	(D)
Idaho . . . . .	94	3	(D)	(Z)	1	(D)	(Z)	-
Illinois . . . . .	(D)	30	(D)	2	10	(D)	(D)	-
Indiana . . . . .	(D)	49	(D)	(D)	-	-	-	-
Iowa . . . . .	-	20	6	55	19	(Z)	-	-
Kansas . . . . .	-	6	-	(D)	67	(D)	(D)	-
Kentucky . . . . .	31	37	(D)	9	17	(D)	-	-
Louisiana . . . . .	91	2	-	2	(Z)	4	-	-
Maine . . . . .	93	-	(Z)	1	(Z)	6	-	-
Maryland . . . . .	1	94	1	3	-	(Z)	-	-
Massachusetts . . . . .	12	60	15	(Z)	12	(Z)	(Z)	(Z)
Michigan . . . . .	(D)	36	(Z)	17	30	8	(D)	3
Minnesota . . . . .	1	93	3	2	2	(Z)	1	(Z)
Mississippi . . . . .	89	2	(D)	(Z)	(Z)	9	-	(D)
Missouri . . . . .	8	32	(D)	11	21	18	(D)	(D)
Montana . . . . .	2	13	(Z)	34	41	2	9	-
Nebraska . . . . .	13	34	(D)	2	23	(Z)	(D)	-
Nevada . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire . . . . .	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-	-
New Jersey . . . . .	-	8	(Z)	90	(Z)	1	-	-
New Mexico . . . . .	-	-	94	-	4	-	-	2
New York . . . . .	-	(D)	(D)	11	15	5	(D)	(D)
North Carolina . . . . .	47	40	3	3	1	4	(D)	(D)
North Dakota . . . . .	10	10	40	40	-	-	-	-
Ohio . . . . .	28	9	35	7	20	(D)	(D)	-
Oklahoma . . . . .	(D)	(D)	7	63	-	(D)	-	-
Oregon . . . . .	-	3	1	22	16	9	49	-
Pennsylvania . . . . .	(D)	22	(D)	5	46	3	1	(D)
Rhode Island . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina . . . . .	(D)	47	5	9	(D)	(D)	-	(D)
South Dakota . . . . .	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Tennessee . . . . .	-	(D)	27	18	22	(D)	(D)	(D)
Texas . . . . .	41	49	(D)	1	2	1	(D)	(D)
Utah . . . . .	10	23	2	31	33	1	(Z)	-
Vermont . . . . .	-	-	6	24	53	17	-	-
Virginia . . . . .	2	85	1	3	6	2	(Z)	2
Washington . . . . .	(D)	(D)	(D)	(D)	1	(D)	(D)	(D)
West Virginia . . . . .	66	1	(Z)	5	24	3	(Z)	-
Wisconsin . . . . .	(D)	17	7	22	7	6	(D)	-
Wyoming . . . . .	-	30	-	1	69	-	-	-

--continued

**Table 19. Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005 - Con.**

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>SPORT FISH</b>								
<b>United States</b> . . . . .	4.6	40.5	3.9	28.4	16.8	3.0	2.3	0.5
Alabama . . . . .	(D)	(D)	(D)	(D)	17	(D)	-	(D)
Alaska . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas . . . . .	-	94	(D)	-	(D)	(D)	-	-
California . . . . .	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Colorado . . . . .	-	-	-	100	-	-	-	-
Connecticut . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware . . . . .	-	-	-	25	72	-	3	-
Florida . . . . .	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Georgia . . . . .	-	(D)	(D)	48	11	(D)	-	-
Hawaii . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Idaho . . . . .	-	-	83	14	3	-	-	-
Illinois . . . . .	(D)	(D)	(D)	(D)	17	(D)	(D)	-
Indiana . . . . .	-	(Z)	-	49	51	-	-	-
Iowa . . . . .	(D)	(D)	-	44	39	(D)	-	-
Kansas . . . . .	-	(D)	-	-	20	(D)	-	-
Kentucky . . . . .	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)	-
Louisiana . . . . .	-	-	-	-	100	-	-	-
Maine . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland . . . . .	-	-	-	100	-	-	-	-
Massachusetts . . . . .	-	-	-	-	(D)	-	(D)	-
Michigan . . . . .	-	(D)	-	(D)	68	(D)	(D)	(D)
Minnesota . . . . .	(D)	24	-	9	25	(D)	39	-
Mississippi . . . . .	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Missouri . . . . .	-	40	(D)	(D)	-	-	-	(D)
Montana . . . . .	-	-	-	100	-	-	-	-
Nebraska . . . . .	(D)	-	-	(D)	87	(D)	(D)	-
Nevada . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire . . . . .	-	-	-	100	-	-	-	-
New Jersey . . . . .	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-
New Mexico . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
New York . . . . .	-	(D)	-	(D)	22	(D)	(D)	-
North Carolina . . . . .	-	5	-	3	83	-	9	-
North Dakota . . . . .	10	10	40	40	-	-	-	-
Ohio . . . . .	1	(D)	(D)	5	31	(D)	(D)	-
Oklahoma . . . . .	-	25	-	(Z)	73	-	1	-
Oregon . . . . .	-	-	-	100	-	-	-	-
Pennsylvania . . . . .	(D)	-	-	(D)	93	(D)	(D)	-
Rhode Island . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina . . . . .	-	(D)	(D)	6	(D)	(D)	-	(D)
South Dakota . . . . .	-	20	-	-	80	-	-	-
Tennessee . . . . .	-	-	-	17	81	2	-	-
Texas . . . . .	-	-	-	(D)	24	(D)	-	-
Utah . . . . .	-	-	50	40	-	-	10	-
Vermont . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia . . . . .	-	-	-	5	-	95	-	-
Wisconsin . . . . .	(Z)	18	1	33	36	6	7	-
Wyoming . . . . .	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 19. **Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005** - Con.

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>BAITFISH</b>								
<b>United States</b> .....	(X)	83.7	8.9	2.3	3.0	(D)	1.0	(D)
Alabama .....	(X)	(D)	-	8	(D)	(D)	-	-
Alaska .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	(X)	98	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-
California .....	(X)	87	13	-	-	-	-	-
Colorado .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
Connecticut .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	(X)	-	-	25	75	-	-	-
Florida .....	(X)	(Z)	-	-	100	-	-	-
Georgia .....	(X)	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Hawaii .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Idaho .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Illinois .....	(X)	83	-	-	17	-	-	-
Indiana .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	(X)	72	5	2	22	-	-	-
Kentucky .....	(X)	-	-	98	1	-	1	-
Louisiana .....	(X)	99	-	-	1	-	-	-
Maine .....	(X)	99	-	-	1	-	-	-
Maryland .....	(X)	-	50	50	-	-	-	-
Massachusetts .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
Michigan .....	(X)	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Minnesota .....	(X)	72	20	(D)	3	(D)	(D)	-
Mississippi .....	(X)	(D)	(D)	-	(D)	-	-	-
Missouri .....	(X)	92	1	6	-	-	-	-
Montana .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	(X)	67	-	-	(D)	(D)	-	(D)
Nevada .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
New Jersey .....	(X)	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-	-
New Mexico .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	(X)	73	(D)	4	10	(D)	(D)	-
North Carolina .....	(X)	96	3	1	-	-	-	-
North Dakota .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	(X)	21	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-
Oklahoma .....	(X)	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Oregon .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
Pennsylvania .....	(X)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
Rhode Island .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	(X)	14	23	6	56	-	-	-
South Dakota .....	(X)	100	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	(X)	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Texas .....	(X)	-	-	62	31	7	-	-
Utah .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	(X)	-	-	-	-	100	-	-
Virginia .....	(X)	100	-	-	(Z)	-	-	-
Washington .....	(X)	-	50	50	-	-	-	-
West Virginia .....	(X)	-	-	6	94	-	-	-
Wisconsin .....	(X)	50	(D)	3	(D)	(D)	-	-
Wyoming .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-

--continued

**Table 19. Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005 - Con.**

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>ORNAMENTAL FISH</b>								
<b>United States</b> .....	(X)	69.1	24.6	3.9	(D)	0.5	(D)	1.4
Alabama .....	(X)	71	29	-	-	-	-	-
Alaska .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	(X)	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Arkansas .....	(X)	99	(D)	-	(D)	(D)	-	-
California .....	(X)	88	2	10	-	(Z)	-	(Z)
Colorado .....	(X)	100	-	(Z)	-	-	-	-
Connecticut .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	(X)	-	50	50	-	-	-	-
Florida .....	(X)	63	35	(D)	-	1	(D)	1
Georgia .....	(X)	52	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Hawaii .....	(X)	52	2	46	(Z)	-	-	1
Idaho .....	(X)	-	100	-	-	-	-	-
Illinois .....	(X)	100	-	-	-	-	-	-
Indiana .....	(X)	96	1	3	1	-	-	-
Iowa .....	(X)	2	4	94	-	-	-	-
Kansas .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	(X)	100	-	-	-	-	-	-
Louisiana .....	(X)	29	-	68	2	-	-	-
Maine .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
Maryland .....	(X)	92	1	3	-	-	-	5
Massachusetts .....	(X)	(D)	-	(D)	-	-	-	-
Michigan .....	(X)	2	92	3	-	-	-	2
Minnesota .....	(X)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Mississippi .....	(X)	6	-	94	-	-	-	-
Missouri .....	(X)	95	-	5	-	-	-	-
Montana .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	(X)	(D)	(D)	21	-	-	-	-
Nevada .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
New Jersey .....	(X)	(D)	(D)	68	-	-	-	(D)
New Mexico .....	(X)	-	-	100	-	-	-	-
New York .....	(X)	89	(Z)	9	-	2	-	-
North Carolina .....	(X)	63	(D)	(D)	-	-	-	-
North Dakota .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	(X)	(D)	3	20	(D)	-	-	-
Oklahoma .....	(X)	81	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Oregon .....	(X)	(D)	(D)	70	-	-	-	-
Pennsylvania .....	(X)	(D)	(D)	14	(D)	-	-	-
Rhode Island .....	(X)	14	8	78	-	-	-	-
South Carolina .....	(X)	4	6	3	-	-	-	87
South Dakota .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	(X)	77	(D)	(D)	-	-	-	-
Texas .....	(X)	73	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Utah .....	(X)	100	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	(X)	-	100	(Z)	-	-	-	-
Washington .....	(X)	21	79	-	-	-	-	-
West Virginia .....	(X)	-	-	3	-	-	-	97
Wisconsin .....	(X)	2	-	98	-	-	-	1
Wyoming .....	(X)	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 19. **Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005** - Con.

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>CRUSTACEANS</b>								
<b>United States</b> .....	30.1	53.1	8.9	6.9	(Z)	0.8	(D)	(D)
Alabama .....	77	(D)	11	(D)	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	40	60	-	-	-	-
Arkansas .....	(D)	(D)	(D)	76	-	-	-	-
California .....	-	-	100	-	-	-	-	-
Colorado .....	-	-	-	-	-	-	-	100
Connecticut .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Florida .....	53	44	2	1	-	-	-	(Z)
Georgia .....	-	-	-	100	-	-	-	-
Hawaii .....	(D)	84	(D)	(D)	-	5	-	-
Idaho .....	-	-	100	-	-	-	-	-
Illinois .....	-	(D)	(D)	72	-	-	-	(D)
Indiana .....	-	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Iowa .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	-	66	-	-	28	6	-	-
Kentucky .....	23	-	(D)	57	-	(D)	-	-
Louisiana .....	24	58	11	7	-	-	-	(Z)
Maine .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Maryland .....	11	53	28	(D)	(D)	-	-	-
Massachusetts .....	-	-	-	-	-	100	-	-
Michigan .....	-	-	100	-	-	-	-	-
Minnesota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi .....	-	(D)	(D)	35	(D)	(D)	-	-
Missouri .....	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	13	-	78	-	9	-	-
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Jersey .....	-	94	3	3	-	-	-	-
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	-	-	-	-	-	-	-	-
North Carolina .....	(D)	13	7	(D)	-	-	-	-
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	-	-	(D)	46	-	(D)	-	-
Oklahoma .....	-	-	91	9	-	-	-	-
Oregon .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Pennsylvania .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	43	26	10	21	-	-	-	-
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	(D)	(D)	-	-	-	-
Texas .....	47	45	4	3	-	(D)	(D)	(D)
Utah .....	-	-	50	40	-	-	10	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	12	51	24	13	-	-	-	-
Washington .....	-	-	-	-	-	-	-	-
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 19. **Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005** - Con.

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>MOLLUSKS</b>								
<b>United States</b> .....	13.8	73.7	5.1	2.3	(D)	3.6	(D)	1.0
Alabama .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Alaska .....	7	42	25	7	-	19	-	-
Arizona .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arkansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-
California .....	(D)	71	5	8	-	(D)	(D)	9
Colorado .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Connecticut .....	(Z)	98	2	(Z)	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida .....	15	76	1	(D)	-	6	(D)	(D)
Georgia .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Hawaii .....	(D)	99	-	(D)	-	-	(D)	-
Idaho .....	-	-	100	-	-	-	-	-
Illinois .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Iowa .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Louisiana .....	45	46	7	(D)	-	(D)	-	-
Maine .....	7	75	16	2	-	(D)	(D)	(D)
Maryland .....	(D)	(D)	12	(D)	-	(D)	-	-
Massachusetts .....	17	71	9	(D)	-	2	(D)	-
Michigan .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Minnesota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Mississippi .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Missouri .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	48	-	52	-	-	-	-	-
New Jersey .....	10	75	14	(D)	-	(D)	-	(D)
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	-	96	(Z)	(Z)	1	3	(Z)	-
North Carolina .....	4	43	16	37	-	-	-	-
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Oklahoma .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Oregon .....	15	40	(D)	(D)	-	(D)	-	-
Pennsylvania .....	-	-	-	100	-	-	-	-
Rhode Island .....	18	58	23	-	-	-	1	-
South Carolina .....	18	35	22	(D)	-	(D)	-	(D)
South Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Texas .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Utah .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	(D)	84	3	2	-	2	(D)	(D)
Washington .....	11	82	5	1	(D)	(D)	-	(D)
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wisconsin .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 19. **Percent of Aquaculture Product Sales by Point of First Sale, by State and United States: 2005 - Con.**

[Detail may not add to 100 percent due to rounding. For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text]

Geographic area	Percent of sales by point of first sale							
	Processor	Wholesale distributors, live haulers, brokers, etc.	Retail	Direct to consumers	Fee and recreational fishing	Other producers	Government agencies	Other
<b>MISCELLANEOUS AQUACULTURE (see text)</b>								
<b>United States</b> .....	7.1	38.1	3.4	1.1	0.2	(D)	(D)	49.1
Alabama .....	-	21	21	58	-	-	-	-
Alaska .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Arizona .....	-	-	15	75	-	-	-	10
Arkansas .....	-	100	-	-	-	-	-	-
California .....	-	81	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
Colorado .....	-	1	-	-	-	-	-	99
Connecticut .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Delaware .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Florida .....	3	57	11	3	(D)	(D)	-	26
Georgia .....	2	19	-	(Z)	-	-	-	79
Hawaii .....	21	-	2	77	-	-	-	-
Idaho .....	(D)	-	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)
Illinois .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Indiana .....	(Z)	94	-	6	-	-	-	-
Iowa .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Kansas .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Kentucky .....	-	-	-	8	-	-	-	92
Louisiana .....	10	31	1	-	-	(D)	(D)	58
Maine .....	-	38	27	-	30	-	-	5
Maryland .....	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
Massachusetts .....	-	42	-	-	-	-	6	52
Michigan .....	-	(Z)	1	-	(Z)	(Z)	-	99
Minnesota .....	-	96	-	4	-	-	-	-
Mississippi .....	-	5	-	-	-	-	-	95
Missouri .....	-	38	33	-	-	-	-	29
Montana .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Nebraska .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Nevada .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New Hampshire .....	-	-	1	-	-	-	-	99
New Jersey .....	-	100	-	-	-	-	-	-
New Mexico .....	-	-	-	-	-	-	-	-
New York .....	-	69	3	-	-	28	-	-
North Carolina .....	-	100	-	-	-	-	-	-
North Dakota .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohio .....	-	-	-	(D)	(D)	-	-	(D)
Oklahoma .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Oregon .....	-	-	-	100	-	-	-	-
Pennsylvania .....	-	-	96	-	3	-	1	-
Rhode Island .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Carolina .....	-	-	-	-	-	-	-	-
South Dakota .....	-	40	-	-	60	-	-	-
Tennessee .....	-	-	-	100	-	-	-	-
Texas .....	-	19	1	-	-	-	-	80
Utah .....	-	100	-	-	-	-	-	-
Vermont .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Virginia .....	-	-	-	-	-	-	-	-
Washington .....	-	100	-	-	-	-	-	-
West Virginia .....	-	-	-	-	-	-	100	-
Wisconsin .....	-	-	-	-	-	-	100	-
Wyoming .....	-	-	-	-	-	-	-	-